

Sorteos, promociones y descuentos en tratamientos estéticos por San Valentín pueden enmascarar una mala 'praxis'



Mujer, estética - GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO / STASIQUE PHOTOGRAPHY

MADRID, 11 Feb. (EUROPA PRESS) -

Durante esta semana y hasta el próximo 14 de febrero, día de San Valentín, son muchas las promociones, sorteos y ofertas que se dan en el sector de la medicina estética, una práctica contrarias al código deontológico de la profesión y que, según alerta la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME), "pueden ocasionar graves perjuicios para la salud de los pacientes".

"Estas campañas buscan atraer a un mayor número de 'pacientes', por lo que bajan los precios u organizan sorteos de tratamientos estéticos faciales y/o corporales. El resultado es una merma de la calidad de los tratamientos y los productos utilizados, así como de la adecuación de los mismos a cada paciente; con el consiguiente riesgo para su salud", advierten.

La formación del profesional, el tiempo dedicado y el producto deberían ser los mismos en estas promociones o sorteos que cuando se accede a ellos en otra fecha. Por ello, SEME recomienda a la población que no valoren un tratamiento estético en función de si la promoción es "más o menos atractiva", y que siempre se guíen por el criterio de un médico titulado que ejerza en clínicas autorizadas.

"Insistimos en el mensaje porque son muchos los casos de intrusismo y las denuncias que hemos recibido durante los últimos años. La falta de visibilidad de este problema conduce a un sentimiento generalizado de impunidad y a una percepción errónea de normalidad", señalan.

Además, recalcan que estas actuaciones que pueden llegar a poner en peligro la vida de quienes se someten a este tipo de procedimientos. Desde enero de 2018, la SEME ha recibido y procesado más de 366 denuncias, de las cuales 150 corresponden a 2020.