

Datos que se desprenden del nuevo informe de la Sociedad Española de Medicina Estética, realizado por Sigma Dos

El 46% de la población española se ha realizado tratamientos de estética (y el 30% se lo plantea), pero desconoce que ha de ser un médico quien le trate, en una clínica legal U.48

- Se pierde la concepción frívola de la Medicina Estética. Más del 70% de la población coincide en que esta medicina tiene como objetivos la mejora integral de la salud (física y autoestima) y el envejecimiento controlado. El 75% de la población es consciente de que estos procedimientos pueden conllevar riesgos médicos
- El perfil del paciente: el 69% son mujeres, el 31% hombres y el 19% personas del colectivo LGTBIQ+. En edades comprendidas entre 30 y 64 años, con mayor nivel de estudios y una renta superior. El paciente joven tiene menor nivel de estudios y económico, y es el que más acude al intruso por ahorro
- Clara tendencia a lo natural “que no se note”. El uso de infiltraciones (bótox y neuromoduladores) desciende notablemente. Entre los tratamientos más demandados: mejora de la textura, hidratación y color de la piel (55%) y *skinbooster* -ácido hialurónico, polinucleótidos, exosomas- (23%).
- Más del 86% de los pacientes de Medicina Estética en España declara estar satisfecho con los resultados. Aun así, la normalización social está lejos: el 50% considera que serán juzgados de una forma negativa por ser usuarios y seleccionan muy bien a quien se lo cuentan.

En Madrid, a 15 de abril de 2026. El 46% de la población española se ha realizado tratamientos de estética y el 30% se lo está planteando. La Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) ha presentado hoy los datos de su nuevo informe de percepción de la Medicina Estética en España, realizado en esta ocasión por Sigma Dos sobre una base muestral de 2.469 personas. Y ha expresado su preocupación por el alto desconocimiento de la población en torno a quién debe realizar esta medicina (el médico estético), dónde acudir (U.48) y las propias técnicas y tratamientos.

Desconocimiento de la U.48: un problema de seguridad. Existe una gran confusión entre la población, incluyendo los propios pacientes. “Es lógico que no identifiquen entre técnicas invasivas y no invasivas (medicina vs cirugía) cuando ni siquiera saben que únicamente el médico estético puede realizar los tratamientos en un lugar legal específico: la U.48

“ Nadie que va a dar a luz a su bebé iría a otro lugar que no fuera una sala de partos. Lo mismo debería suceder con la Medicina Estética y la U48”, ha explicado la Dra. Petra Vega, miembro de la Junta Directiva de SEME.

Adiós a la concepción frívola de la Medicina Estética. Más del 70% de la población descarta ideas de superficialidad o frivolidad y está de acuerdo con que la medicina estética tiene como objetivos corregir aspectos estéticos que incomodan a los pacientes, combatir los signos de envejecimiento, corregir alteraciones o imperfecciones y **contribuir al bienestar físico y emocional**. "El estudio de Sigma Dos revela que los tratamientos de medicina estética contribuyen a adoptar hábitos para tener una buena salud", ha añadido Rosa Díaz, directora general de Sigma Dos.

De hecho, **8 de cada 10 ciudadanos** están de acuerdo en que muchas personas recurren a la medicina estética para **mejorar su autoestima**.

Se contempla la medicina estética como “las prácticas médicas de pequeño intervencionismo (en las que se emplea anestesia tópica o local y en régimen ambulatorio), técnicas necesarias para la restauración, mantenimiento y promoción de la estética, salud y bienestar”. No es cirugía estética.

“ **El 75% de la población es consciente de que estos procedimientos pueden conllevar riesgos médicos.** “Esto es un avance muy importante porque cierra la puerta a la banalización de nuestra medicina”, ha declarado el Dr. Juan Antonio López, presidente de SEME

Este es el perfil de los pacientes de Medicina Estética. El **69% son mujeres**, el **31% hombres** y el **19% personas del colectivo LGTBIQ+**. En edades comprendidas entre 30 y 64 años, con mayor nivel de estudios y una renta superior.

Los jóvenes (entre 25 y 30 años) se realizan tratamientos preventivos, tienen menor nivel de ingresos y de estudios (educación secundaria) y por motivos económicos **son los que más caen en intrusos y lugares no legales**.

“ Los jóvenes priman precio sobre seguridad. Es un perfil de alto riesgo que nos preocupa, pero por otro lado será el perfil que más crezca dentro de nuestros futuros pacientes”, ha señalado el Dr. Sergio Fernández, vicepresidente segundo de SEME.

Una medicina estética natural y equilibrada. La medicina estética en España tiende hacia la naturalidad, la prevención y el control del envejecimiento de una forma equilibrada. El uso de infiltraciones desciende notablemente.

Estos son los tratamientos de medicina estética más demandados:

- El 55% mejora de la textura, hidratación y color de la piel
- 23% skinbooster (ácido hialurónico, polinucleótidos, exosomas)
- 15% tratamientos anticelulíticos
- 13% tratamientos pérdida de peso
- 11% bioestimuladores de colágeno
- 11% tratamientos para la flacidez (HIFU)
- 9% botox / neuromoduladores
- 8% criolipólisis /endolift corporal
- 5% hilos tensores

Por edad, los tratamientos de láser son más demandados entre los jóvenes, mientras que el bótox por el segmento de 30 a 44 años. Los pacientes de más de 65 años se someten más a tratamientos de mejora de la flacidez.

Motivaciones de acceso. Las distintas motivaciones para acceder a la medicina estética son las siguientes: el 46% **reconstructores de autoestima**, el 36% **acompañados en el paso del tiempo**, el 12% **optimizadores del cuidado**, el 8% **reivindicadores del bienestar** y el 4% **competidores sociales**. No son perfiles estancos, pueden compartirse.

Elevado nivel de satisfacción entre los pacientes. Más del 86% de los pacientes de Medicina Estética en España declara estar satisfecho y muy satisfecho con los resultados obtenidos. “Contamos con una cantera de excelentes médicos estéticos en nuestro país”, han afirmado desde la sociedad.

El papel de las redes sociales: no son decisorias, solo informativas. Las redes sociales **no son un método para elegir tratamiento**, solo sirven para informar. Funciona el boca-oreja y las recomendaciones. Además, el papel de las RRSS respecto a la medicina estética es considerado negativo: **la mitad de la población considera que generan presión sobre la imagen** y además crean expectativas poco realistas.

Medicina Estética vs Cirugía Estética. Un tercio de los pacientes de medicina estética también se han sometido a cirugía estética y de estos **2/3 prefieren la medicina a la cirugía**, principalmente porque es menos invasiva.

Los tratamientos de Medicina Estética deben realizarse por médicos cualificados en centros autorizados: busca el sello U48 que garantiza que el centro está autorizado para realizar tratamientos de Medicina Estética por la Consejería de Sanidad.