

## **ACCIONES DE PRENSA NOVIEMBRE 2008 - ENERO 2009**

En lo que se plantea como una nueva etapa de relación personalizada con los medios de comunicación, la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) ha tenido presencia en prensa, radio, televisión y portales de Internet, desde mediados de octubre hasta la actualidad, en los medios que a continuación se detallan:

- CUATRO TV: "Noticias Fin de Semana" (22-nov-08).

- CNN+ Emisión española e internacional (al menos durante 72 horas, en repeticiones por todo el mundo).

El reportaje informativo sobre la aplicación del botox, realizado a la doctora Fuentes, obtuvo uno de los picos más altos de audiencia, a pesar, de tratarse de un fin de semana donde el foco de atención estaba centrado en la reunión del G-20. Podemos confirmarlo porque varios días después de su emisión, la redactora que editó la noticia llamó para felicitarnos y confirmar que nos enviaría el vídeo de comprobación, así como el estudio de audiencia.

- EFE-TV (20-nov-08).

Reportaje de televisión con entrevista a la doctora Rodrigo. La información editada en siete minutos se envió el sábado 22 a todos los abonados de la agencia EFE. Por lo que nos consta, fue emitida en todas las televisiones autonómicas de FORTA, además de canales digitales y portales como You Tube, entre otros.

Al mismo tiempo, esta noticia se envió a las emisoras de radio de todos los abonados de EFE, tanto por línea nacional como internacional (la agencia EFE es la primera agencia del mundo de habla hispana y se sitúa entre, el tercer y cuarto lugar, de las más importantes a escala mundial).

- AGENCIA EFE (para prensa. 21-nov-08). Entrevista a la doctora Rodrigo cuyo titular: "Médicos estéticos piden a la población que desconfíe de tratamientos baratos de botox", publicada el sábado 22, tuvo una repercusión mediática importantísima. Podemos verlo reflejado en algunos de los periódicos (tanto en papel como digital) que lo recogieron durante varios días:

- 20 minutos

- ADN

- 20 minutos.es

- El Diario Montañés

- eldiariomontanes.es

- La Voz de Galicia.es

- Terra.es
- eldia.es
- RTVE.es Vuelta y Vuelta
- laverdad.es
- Noticias de Guipúzcoa
- levante-emv.com
- soitu.es actualidad
- You Tube
- El heraldo de Aragon
- heraldo.es
- laopinioncoruna.es
- Diario de Las Palmas
- Laprovincia.es
- Publico.es
- La Opinión de Tenerife
- Diario La Rioja
- Larioja.com
- Asturias y punto
- El Economista.es
- Hoymujer.com
- La opinión de Málaga
- El Mundo.es
- La Opinión de Murcia
- Diario de Ibiza
- Diario de Mallorca

- cunoticias

Además de revistas y otros tipos de programas a los que no podemos acceder al no disponer de un sistema de búsqueda especializado (pendiente de resolver).

- Otro reportaje con bastante repercusión en el que se contó con la opinión de la doctora Obregón: "Los tatuajes ya no marcan para siempre", publicado una semana antes, también por la Agencia EFE, aparece reproducido en periódicos como:

- El Confidencial

- Terra.es

- La Opinión de Coruña

- la opinióndecoruña.es

- La Opinión de Granada

- laopiniondegranada.es

- Diario de Burgos

- Diario Palentino

- LaMovidaMadrileña.com

- Calentito

- Entre las acciones de SEME realizadas en este tiempo, también destaca la entrevista de la doctora Rodrigo para el programa de la Cadena Ser: "La salud es lo que importa", emitida en onda media con ámbito nacional y reproducida en Internet.

- La revista Cuidarse Bien publicó una entrevista realizada al doctor Jaime Tufet: "Consigue unos ojos luminosos y sin sombras" (13-nov-08).

- Unos días después, la doctora Vega respondió a la petición de una entrevista sobre "Láser" para otra revista del sector, cuyo publicación no hemos recibido.

- Asistimos a la entrega de premios del Instituto Danone, que en esta ocasión concedía su galardón al doctor Ordovás. Con este motivo publicamos en nuestra página de prensa un artículo sobre la figura del científico español que abrirá la conferencia inaugural de nuestro Congreso en Zaragoza: "El profesor J.M. Ordovás recibe el premio -Carles Martí Hennenberg-".

- También entre las comunicaciones de prensa dejamos constancia de nuestra solidaridad con el resto de colectivos médicos por el asunto de la discoteca de Valencia que regalaba un aumento de pecho: "SEME pide que no se frivolicé con tratamientos de medicina y cirugía estética".

- Informamos a Diario médico y otros periódicos y revistas del sector del curso de: “Atención Integral al paciente en la Consulta de Medicina Estética” que se celebrará en Madrid del 6 al 8 de Febrero próximo.

- También hemos colaborado en la redacción de la revista de SEME con la edición de tres entrevistas a los doctores J.M.Ordovás, Mario Trelles y Dolores Serrat, que participarán tanto en la conferencia inaugural como en la de clausura del Congreso de Zaragoza. El trabajo de prensa queda reflejado en tres perfiles acompañados de sus correspondientes fotografías.

- Entre los meses de octubre y noviembre, la doctora Obregón y yo, entramos en contacto con AENOR y mantuvimos dos largas reuniones para recibir información sobre el sello de calidad que más le podría convenir a SEME. Estos contactos fueron rápidos y fructíferos, ya que nuestra sociedad reúne todos los requisitos para conseguir en pocos meses el sello de calidad sanitaria. En la segunda reunión recibimos una información privilegiada de la experta sanitaria, gracias al interés de un amigo personal que nos introdujo en la empresa.

- Ya en el mes de enero (el pasado jueves 22), la doctora Concha Fuentes es entrevistada por el canal de televisión INTERECONOMIA sobre el tema del botox, para el “magazine” que la cadena emite por las mañanas, y los sábados a las 15:00h. La duración del reportaje será de seis minutos editados.

- También en enero el diario PÚBLICO publicará una amplia entrevista realizada a la doctora Concha Obregón sobre diferentes tratamientos de medicina estética que trabajan los especialistas de SEME. La entrevista se hizo el jueves 22 y la información tendrá forma de reportaje y ocupará dos páginas del periódico, de tirada nacional y edición digital.

- La Secretaría Técnica recibirá información de todas las acciones de comunicación y se dará cuenta de las mismas a los socios, a través del boletín.